



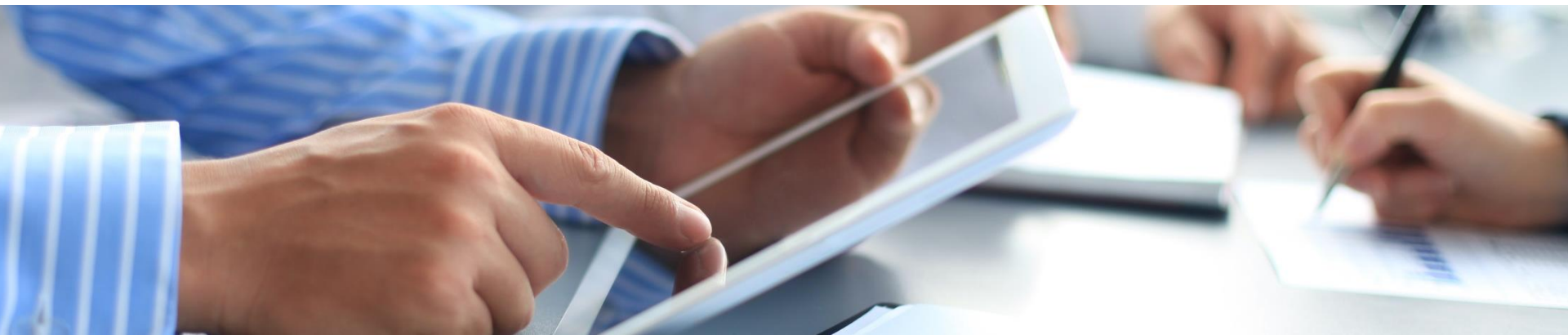
Tendências
consultoria integrada



+ Fluxo

Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

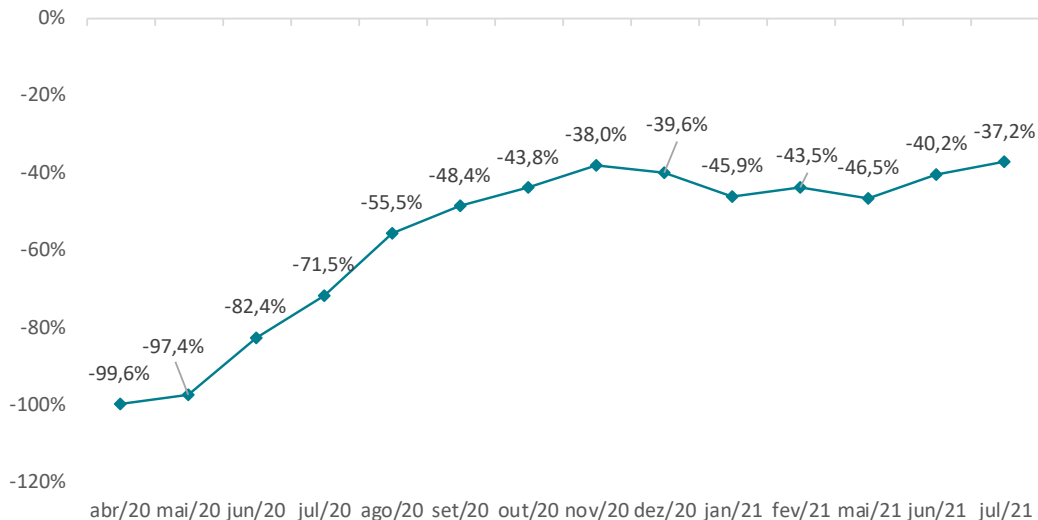
25 de agosto de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em julho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 37,2% em relação a julho de 2019, com a menor queda desde o início da pandemia.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)



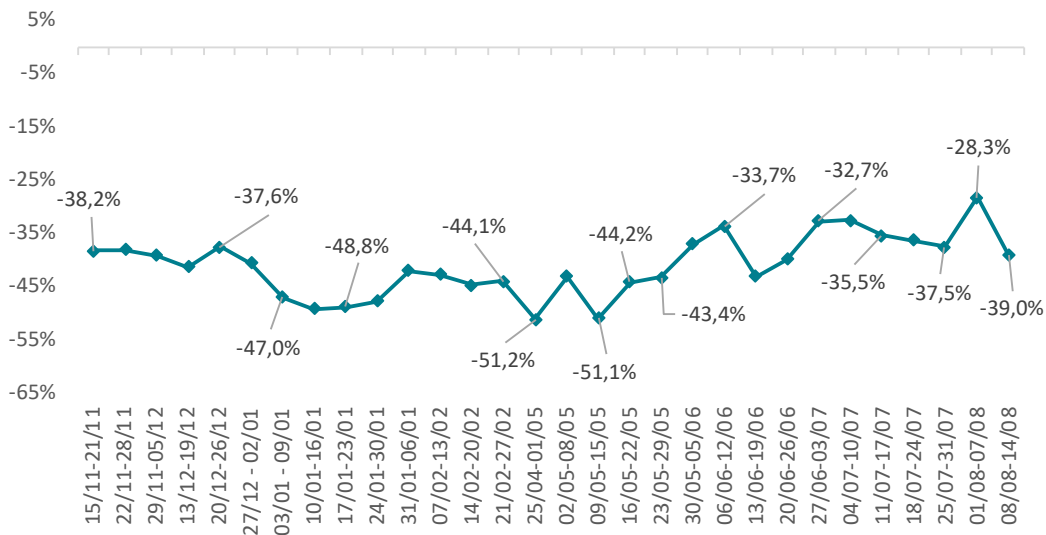
Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

Na primeira semana de agosto, entre os dias 1 e 7 do mês, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu apenas 23,8% em relação ao mesmo período de 2019, registrando a menor taxa desde o início da série em abril de 2020.

O melhor desempenho no início de agosto foi favorecido pela semana que antecede o dia dos pais, tendência que outras datas comemorativas também mostram ao longo do ano. Passada a data comemorativa, o fluxo mostrou redução de 39,0%, entre os dias 8 e 14 de agosto.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



*A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a **comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 14 de agosto de 2021

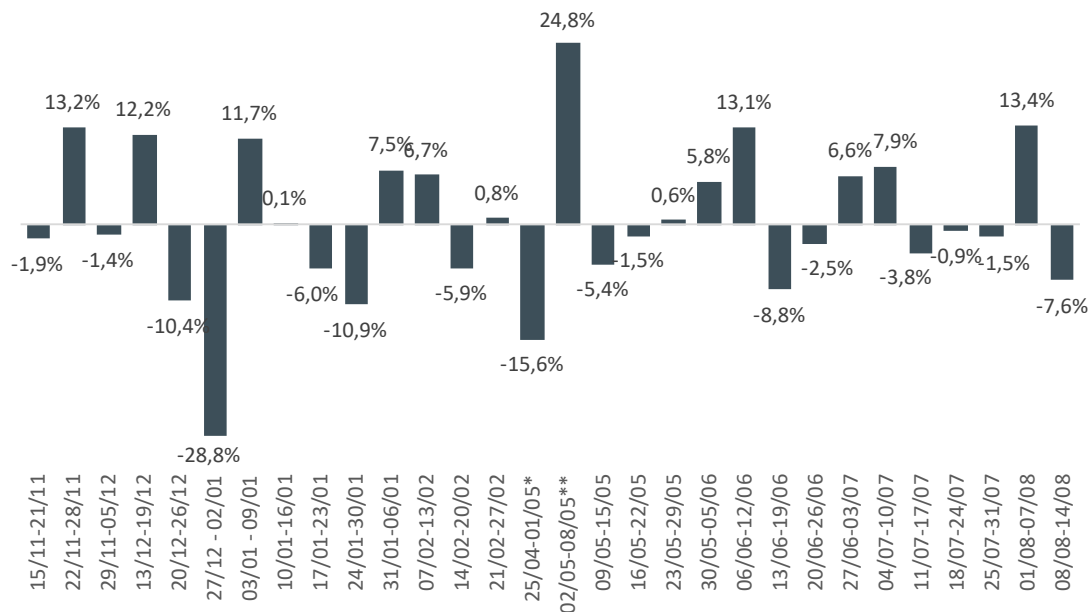


Na análise semanal em relação à semana anterior, o fluxo de pessoas cresceu 13,4% entre os dias 1 e 7 de agosto, semana que antecedeu o dia dos pais. O movimento foi semelhante com 2020, quando, antes do dia dos pais, o fluxo cresceu 25,4%. Na semana seguinte (8 a 14 de agosto), o fluxo caiu 7,6%, levando em conta a base mais pressionada na semana anterior.

Ao longo do 2º semestre, espera-se que o fluxo de pessoas em shoppings centers ganhem maior tração, acompanhando a maior flexibilização das medidas restritivas em várias localidades do país e os avanços na campanha de vacinação. O cenário contempla que, até o 4º trimestre do ano, 70% da população esteja vacinada, o que favorece o crescimento do setor de shoppings centers.

No entanto, as pressões inflacionárias continuam atuando como limitantes para o maior dinamismo das vendas, especialmente no 3º trimestre do ano, haja vista os recentes reajustes de energia elétrica e combustíveis.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA
VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



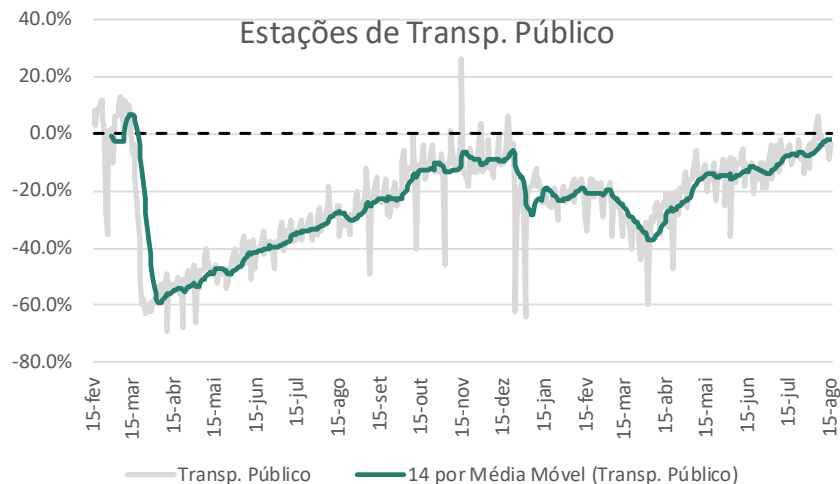
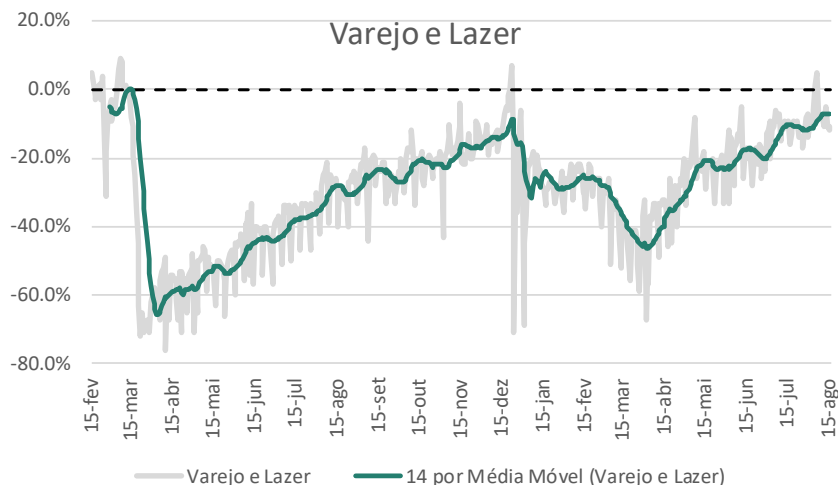
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 08/08-14/08.

* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Mobilidade retoma aos patamares registrados no início de dezembro de 2020.

Dados de mobilidade disponibilizados pelo Google para a média Brasil indicam **gradual retomada da circulação de pessoas nos últimos meses** a locais de comércio, restaurantes, bares, cinemas, além de terminais de transporte público (estações de metrô, ônibus e trem).

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*

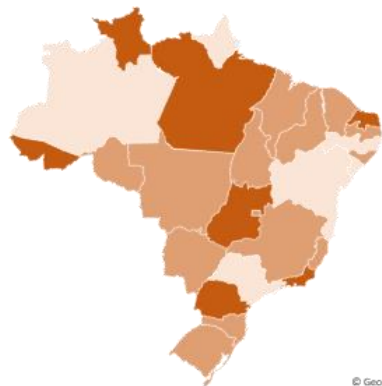


Situação da pandemia no Brasil

Notificação diária de óbitos recuou 7,4% entre 16 e 22/ago, atingindo média de 781 mortes nos últimos 7 dias. Indicador registra recuo desde 23/jun.

Na semana, houve alta de 4,2% no registro de novos casos de covid-19. Puxado pelo resultado do Paraná, a região Sul registrou o maior avanço do período (+40,1%). Centro-Oeste e Norte registraram altas de, respectivamente, 4,3% e 1,2%. Regiões Nordeste e Sudeste, por sua vez, registraram quedas nos novos casos de, respectivamente, 13,6% e 2,9%.

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

